

## Curriculum Klasse 7 (G9 / gültig ab 2020/21)

<b>Deutsch / 7</b>	<b>1. Unterrichtsvorhaben: Gedichte erzählen Geschichten – Balladen untersuchen und gestalten</b>	<b>Schriftlicher Aufgabentyp: 4a oder 6 Zeitraumen / Stunden: 15-20 Stunden</b>	Material im Deutschbuch
<b>Inhaltsfelder</b>	<b>Kompetenzbereich Rezeption: Lesen und Zuhören</b>	<b>Kompetenzbereich Produktion: Schreiben und Sprechen</b>	Cornelsen, Deutschbuch Kap.7, S. 137-160 AH, S. 28
<b>Texte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Balladen im Hinblick auf das Verhältnis von Inhalt, Form und Wirkung erläutern</li> <li>• Merkmale epischer, lyrischer und dramatischer Gestaltungsweisen unterscheiden und erläutern</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Balladen sinngestaltend vortragen</li> <li>• eigene Texte zu Balladen verfassen und deren Beitrag zur Deutung des Ausgangstextes erläutern</li> </ul>	Deutschbuch, S. 138-143, S. 145- 148 AH, S. 28 f.
<b>Sprache</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• sprachliche Mittel in Balladen untersuchen und in ihrer Wirkung erläutern</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sprachtraining: Groß- und Kleinschreibung bei Zeitangaben</li> </ul>	Deutschbuch, S. 149 f. Deutschbuch, S. 156
<b>Kommunikation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ein literarisches Gespräch führen</li> </ul>		Deutschbuch, S. 144
<b>Medien</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• ggf. eine Ballade medial umformen und die Wirkung von Gestaltungsmitteln beschreiben; digitale Werkzeuge und deren Funktion kennen und einsetzen</li> <li>• ggf. Medienprodukte (Zeitungssseite, Hörspiel) planen, gestalten und präsentieren</li> </ul>	Deutschbuch, S. 157-160
<b>Absprachen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• mögliche Aufgabentypen für die Klassenarbeit: schriftlicher Aufgabentyp 4a (einen literarischen Text analysieren und interpretieren) oder schriftlicher Aufgabentyp 6 (Texte nach einfachen Textmustern umschreiben)</li> <li>• mögliche Projekte: Balladenabend, Balladensammlung, mediale Produkte</li> </ul>		

<b>Deutsch / 7</b>	<b>2. Unterrichtsvorhaben:</b> Geniale Entdeckungen und Experimente – Satzglieder und Sätze untersuchen	<b>Schriftlicher Aufgabentyp:</b> <b>Zeitraumen / Stunden: 15-20 Stunden</b>	Material im Deutschbuch
<b>Inhaltsfelder</b>	<b>Kompetenzbereich Rezeption:</b> <b>Lesen und Zuhören (Zusehen)</b>	<b>Kompetenzbereich Produktion: Sprechen und Schreiben</b>	Cornelsen, Deutschbuch
<b>Texte</b>	Gliedsätze im Hinblick auf ihre Funktion unterscheiden	Kenntnisse im Bereich der Syntax zum Schreiben von Texten nutzen; komplexe Satzgefüge unter Verwendung der richtigen Zeichensetzung bilden	Kap. 12.2, S. 251 - 268; AH S. ???
<b>Sprache</b>	Kenntnisse im Bereich der Syntax festigen, differenzieren und erweitern		
<b>Kommunikation</b>			
<b>Medien</b>			
<b>Absprachen</b>			

<b>Deutsch / 7</b>	<b>3. Unterrichtsvorhaben: Beschreiben und Erklären - Aktiv- Passiv</b>	<b>Schriftlicher Aufgabentyp: 2 Zeitraumen / Stunden: 15-20 Stunden</b>	Material im Deutschbuch
<b>Inhaltsfelder</b>	<b>Kompetenzbereich Rezeption: Lesen und Zuhören</b>	<b>Kompetenzbereich Produktion: Schreiben und Sprechen</b>	Cornelsen, Deutschbuch Kap. 2; AH S. 15-23 und 44-47
<b>Texte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• literarische Beschreibungen rezipieren</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personen beschreiben</li> <li>• „Der Gaukler“ – Bilder beschreiben</li> <li>• Arme Ritter – Vorgänge beschreiben und erklären</li> <li>• eine Buchillustration beschreiben</li> <li>• literarische Beschreibungen untersuchen – Figuren</li> </ul>	Buch S. 40, AH 15ff. Buch S. 42, AH 18ff. Buch S. 44, AH 20ff.  Buch S. 48, 49, 52
<b>Sprache</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sprachtraining: Aktiv und Passiv verwenden</li> </ul>	Buch S. 44, AH 44-47
<b>Kommunikation</b>			
<b>Medien</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• ggf. ein digitales Portfolio anlegen.</li> </ul>	Buch S. 38
<b>Absprachen</b>	---		

<b>Deutsch / 7</b>	<b>4. Unterrichtsvorhaben: Lektüre einer Ganzschrift (O. Preußler, <i>Krabat</i>)</b>	<b>Schriftlicher Aufgabentyp 4a oder 6 Zeitraumen / Stunden: 15-20 Stunden</b>	Material im Deutschbuch (+ ergänzendes Material)
<b>Inhaltsfelder</b>	<b>Kompetenzbereich<sup>1</sup> Rezeption: Lesen und Zuhören</b>	<b>Kompetenzbereich<sup>2</sup> Produktion: Schreiben und Sprechen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Roman</li> <li>• Cornelsen, Deutschbuch Kap. 6</li> <li>• AH (nur für ergänzende Themen); zudem sinnvoll: Cornelsen: „Rund um <i>Krabat</i> - Kopiervorlagen für den Unterricht“</li> </ul>
<b>Texte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Texte im Hinblick auf das Verhältnis von Inhalt, Form und Wirkung erläutern</li> <li>• in literarischen Texten zentrale Figurenbeziehungen und -merkmale sowie Handlungsverläufe beschreiben und unter Berücksichtigung gattungsspezifischer Darstellungsmittel (u.a. erzählerisch vermittelte Darstellung, Erzähltechniken der Perspektivierung) textbezogen erläutern</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• eine persönliche Stellungnahme zur Handlung und zum Verhalten literarischer Figuren textgebunden formulieren</li> <li>• eigene Texte zu literarischen Texten verfassen und deren Beitrag zur Deutung des Ausgangstextes erläutern</li> </ul>	
<b>Sprache</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ggf. anhand von Beispielen historische und aktuelle Erscheinungen des Sprachwandels erläutern</li> <li>• bei Bedarf kann ein Grammatikthema in Anbindung an den literarischen Text integriert werden</li> </ul>		

<sup>1</sup> Die Kompetenzen beziehen sich bisher nur auf die „Stufe 1“ der Mittelstufe (KLP S. 23-30).

<sup>2</sup> Siehe Fußnote 1.

<b>Kommunikation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• in Gesprächen und Diskussionen aktiv zuhören und zugleich eigene Gesprächsbeiträge planen</li> <li>• längeren Beiträgen aufmerksam zuhören, gezielt nachfragen und zentrale Aussagen des Gehörten wiedergeben – auch unter Nutzung eigener Notizen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• eigene Standpunkte begründen und dabei auch die Beiträge anderer einbeziehen</li> <li>• sich an unterschiedlichen Gesprächsformen (u.a. Diskussion, Informationsgespräch, kooperative Arbeitsformen) ergebnisorientiert beteiligen.</li> </ul>	
<b>Medien</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ihren Gesamteindruck von (Kurz-)Filmen beschreiben und anhand inhaltlicher und ästhetischer Merkmale begründen</li> <li>• Handlungsstrukturen in audiovisuellen Texten (u.a. (Kurz-)Film) mit film- und erzähltechnischen Fachbegriffen identifizieren sowie Gestaltungsmittel (u.a. Bildgestaltung, Kamertechnik, Tongestaltung) benennen und deren Wirkung erläutern</li> <li>• Inhalt, Gestaltung und Präsentation von Medienprodukten beschreiben</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>digitale Werkzeuge und deren Funktion kennenlernen und einsetzen (z.B. Figurenkonstellation und Mindmap zur Figurencharakterisierung am PC)</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DVD „Kino trifft Schule“: Ausschnitte und Informationsmaterial <a href="https://www.visionkino.de/unterrichtsmaterial/filmhefte/filmheft-zu-krabat/">https://www.visionkino.de/unterrichtsmaterial/filmhefte/filmheft-zu-krabat/</a> für den Unterricht</li> <li>• ggf. Hörbuch „Krabat“, gelesen vom Autor</li> </ul>
<b>Absprachen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lektüre der Ganzschrift</li> <li>• Es sollte kein Lesetagebuch oder Portfolio als Ersatzform für einen Klassenarbeit gewählt werden, da das bereits Schwerpunkt in der fünften und sechsten Klasse beim Umgang mit Lektüren war.</li> </ul>		

<b>Deutsch / 7</b>	<b>5. Unterrichtsvorhaben: On sein, off sein, ich sein – Über Medien informieren</b>	<b>Aufgabentyp 2: Zeitraumen / Stunden: 12 - 15 Stunden</b>	Material im Deutschbuch
<b>Inhaltsfelder</b>	<b>Kompetenzbereich Rezeption: Lesen und Zuhören (Zusehen)</b>	<b>Kompetenzbereich Produktion: Sprechen und Schreiben</b>	Cornelsen, Deutschbuch
<b>Texte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informationen aus Texten entnehmen (z. B. aus Chats, Posts, Interviews, Grafiken und Abbildungen, Sachtexten, Informationstexten, Videos etc.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• einen adressatengerechten Informationstext planen und verfassen (z. B. für die Schülerzeitung)</li> </ul>	Kap. 1, S. 13 - 36; AH S. 4 – 9; Material EDMOND NRW
<b>Sprache</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• verschiedene Sprachebenen erkennen und situationsspezifisch deuten</li> <li>• in einfachen diskontinuierlichen und kontinuierlichen Sachtexten, auch in digitaler Form, Aufbau und Funktion beschreiben</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• strukturierte Darstellung (Einleitung, Hauptteil, Schluss) mit Konjunktionen zur Überleitung und Verknüpfung</li> <li>• sachlich formulieren, Präsens nutzen</li> </ul>	
<b>Kommunikation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• in Gesprächen Absichten, Interessen und Anliegen identifizieren</li> <li>• die Wirkung ihres kommunikativen Handelns abschätzen und Konsequenzen realisieren</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• das eigene Kommunikationsverhalten nach Kommunikationskonventionen ausrichten</li> </ul>	
<b>Medien</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• digitale Selbstdarstellung analysieren und reflektieren</li> <li>• Internetkommunikation als potentiell öffentlichen Kommunikation identifizieren und grundlegende Konsequenzen für sich und andere einschätzen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Regeln für die digitale Kommunikation nennen und einhalten (z. B. auch Cybermobbing erkennen und stoppen)</b></li> <li>• <b>Soziale Netzwerke angemessen nutzen (z. B. Datenschutz etc.)</b></li> </ul>	
<b>Absprachen</b>			

<b>Deutsch / 7</b>	<b>6. Unterrichtsvorhaben: Rechtschreibung</b>	<b>Schriftlicher Aufgabentyp: keine KA Zeitraumen / Stunden: 15-20 Stunden</b>	Material im Deutschbuch
<b>Inhaltsfelder</b>	<b>Kompetenzbereich Rezeption: Lesen und Zuhören</b>	<b>Kompetenzbereich Produktion: Schreiben und Sprechen</b>	Cornelsen, Deutschbuch Kap. 13.1 und 13.2; AH
<b>Texte</b>			
<b>Sprache</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fehlerstellen in Texten erkennen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rechtschreibstrategien (Schwingen, Verlängern, Ableiten, offene oder geschlossene erste Silbe) wiederholen</li> <li>• Regeln der Groß- und Kleinschreibung (insbesondere Nominalisierungen und Zeitangaben) sowie der Getrennt- und Zusammenschreibung vertiefen</li> <li>• Regeln der Zeichensetzung, insbesondere der Kommasetzung anwenden</li> </ul>	
<b>Kommunikation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Methode: Rechtschreibgespräche führen</li> </ul>		
<b>Medien</b>			
<b>Absprachen</b>			

<b>Deutsch / 7</b>	<b>7. Unterrichtsvorhaben: „Gesehen und gekauft? Werbung – Sachtexte</b>	<b>Schriftlicher Aufgabentyp 4a/b Zeitraumen / Stunden: 15-20 Stunden</b>	Material im Deutschbuch
<b>Inhaltsfelder</b>	<b>Kompetenzbereich Rezeption: Lesen und Zuhören</b>	<b>Kompetenzbereich Produktion: Schreiben und Sprechen</b>	Cornelsen, Deutschbuch Kap. 9.1, 9.2; S.187, S.188, S.190
<b>Texte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>informative und appellative Sachtexte lesen und ihren Aufbau verstehen („5-Schritt-Lesemethode“)</li> <li>diskontinuierliche Texte / Grafiken und Diagramme auswerten</li> <li>Werbetexte und Werbespots auf sprachliche Mittel untersuchen und Rollenbilder erkennen und deuten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informationen recherchieren, Inhalte veranschaulichen und in einem Kurzvortrag präsentieren (z.B. Bildschirmpräsentation)</li> <li>Sachtexte auf ihre Funktion hin untersuchen</li> </ul>	S.186, 188, 194-196
<b>Sprache</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sprache, sprachliche Mittel und Strategien von Werbung untersuchen, sprachliche Mittel erarbeiten</li> </ul>		Kap. 9, S. 184, 194-196
<b>Kommunikation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Funktionen und Ziele von Sachtexten untersuchen bzw. unterscheiden (appellieren, argumentieren, informieren)</li> </ul>		S. 187
<b>Medien</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informationsrecherche zielgerichtet durchführen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Medienprodukte adressatengerecht gestalten und präsentieren</li> <li>Quellenangaben kennen, Informationen und ihre Quellen kritisch bewerten</li> </ul>	
<b>Absprachen</b>			